

Maandag 19 juli 2010

## Een waterproof najaar.

*Dat creatief hergebruik van materialen de basis kan zijn voor unieke kleding, schoenen en accessoires, is sinds de start van Boeji een feit. In 2008 introduceerde Boeji zijn eerste grote collectie op de markt, vervaardigd van onder andere oude zeilen. Consumenten omarmden deze innovatieve recycle fashion massaal. Ondertussen staat het lifestyle label niet stil.*

Dit najaar ligt de focus bij Boeji op waterdichte laarzen uit de Sail collectie. Een deel van de laarzen bestaat uit een bijzondere combinatie van een waterproof buitenkant en een zachte lamsvacht binnenkant. Met de laarzen uit de Sail collectie ben je gegarandeerd van een comfortabel én stijlvol najaar.



### **Waterproof met bontgarnering**

De dames- en herenlaarzen zijn gemaakt van oud scheepszeil met leer. Door hergebruik van deze materialen zijn alle laarzen uniek. Van elke laars is er dus maar één! Dankzij een technische innovatie is een groot deel van de collectie waterdicht in alle weersomstandigheden terwijl ze wel 'ademen'. Een aantal modellen is daarnaast met heerlijk zacht lamsvacht gevoerd. Deze combinatie van een waterdichte maar ademende laars met een lamsvacht voering is een combinatie die je niet vaak ziet. Bij Boeji hebben ze duidelijk nagedacht over comfort én functie. De laarzen zijn daardoor ongelooflijk comfortabel en heerlijk om te dragen in alle omstandigheden.



### **Mondaine winter**

De herenlaarzen uit de Sail collectie zijn stoer en robuust en verschijnen in een hoge of halfhoge uitvoering met gevet bruin of zwart leer. De dameslaarzen zijn dit najaar stoer en elegant tegelijk, perfect voor een vakantie in een mondain wintersportoord met lekker warme en droge voeten. De laarzen komen in de metallic kleuren zilver of antraciet of in mat bruin -of zwart leer. Een deel van de damescollectie heeft veters rond de schacht en andere leuke nautische details. Daarnaast zijn er charmante rijglaarsjes met een omslag van konijnenbont met kwastjes.

### **Inventief hergebruik**

Aan het roer van dit Nederlandse kledingmerk staat ontwerpster Orly Trost. Zij is de creatieve leider achter Boeji en startte 5 jaar geleden met haar bedrijf. Uit haar onconventionele kijk op het hergebruik van producten ontstaan bijzondere kledingstukken en accessoires. Producten die stuk voor stuk uniek zijn. Samen met zakenpartner Arjan de Man vormt zij het brein achter dit inventieve bedrijf. Orly: "Met ons team zitten we in een creatief proces dat niet te stoppen is. Boeji is een label dat items van onverwachte materiaalcombinaties op de markt blijft brengen. Nu en in de toekomst".

**<http://www.debetere wereld.nl/jump.php?id=http%3A%2F%2Fwww.boeji.com&idn=6303890e7278149c3212b3e20da333fa&mod=afd127055c5aecc731be367eea027069&name=www.boeji.com&link=http%3A%2F%2Fwww.boeji.com>**